



CONVOCAZIONE STAMPA

Oggetto: presentazione e degustazione dei prodotti di FATTO IN RETE - Rete agrosolidale

Giovedì 30 marzo alle ore 11.00
presso il Centro Pastorale Paolo VI
(via Gezio Calini, 30 - Brescia)

Verranno presentati i primi mesi di attività e il progetto di *brand identity* di FATTO IN RETE, un'opera-segno in ambito zootecnico e agroalimentare che testimonia l'impegno di Caritas Diocesana di Brescia nel campo del sostegno all'occupazione, inaugurata il 12 giugno a Coccaglio, insieme a "A passo d'asino".

FATTO IN RETE, attraverso un contratto di rete che lega sei realtà che operano in ambito zootecnico e agroalimentare, si propone infatti di arginare la perdita di posti di lavoro attraverso lo sviluppo di nuove competenze e nuovi prodotti in forma collaborativa, lo sviluppo della commercializzazione e la nascita di nuovi mercati.

A presentare l'esperienza di FATTO IN RETE, che unisce Asine di Balaam SRL Società Agricola –(Coccaglio); Società Cooperativa Sociale L'Antica Terra (Cigole); Solidarietà Covatese Società Cooperativa (Castelcovati); Società Cooperativa Sociale Onlus "Sentieri e Verbena Solidali" (Idro); Società Cooperativa Sociale "AI RUCC e dintorni" (Vobarno); Società Cooperativa Sociale Onlus FARO (Roè Volciano):

- Paolo Rossetti – *portavoce di Fatto in rete*
- Aldo Bonomi – *Presidente Comitato tecnico per le Reti di impresa, Filiere e Aggregazioni in Confindustria*
- Marcello Pietrobon - *responsabile dell'Ufficio "Promozione opere" della Caritas Italiana*
- Mons. Cesare Polvara – *provicario generale della diocesi di Brescia*

A seguire piccola degustazione dei prodotti di FATTO IN RETE: monococco (grano antico), olio denocciolato, formaggi locali, vino, miele, casoncelli preparati tramite un'antica ricetta, latte di cavalla e di asina.

In attesa di condividere FATTO IN RETE con quanti hanno reso possibile questa esperienza, confido nella Tua presenza.

Ringraziandovi per l'attenzione, porgo cordiali saluti

diacono Giorgio Cotelli

Don Adriano Bianchi
Direttore Ufficio per le Comunicazioni Sociali



Brescia, 28 marzo 2017